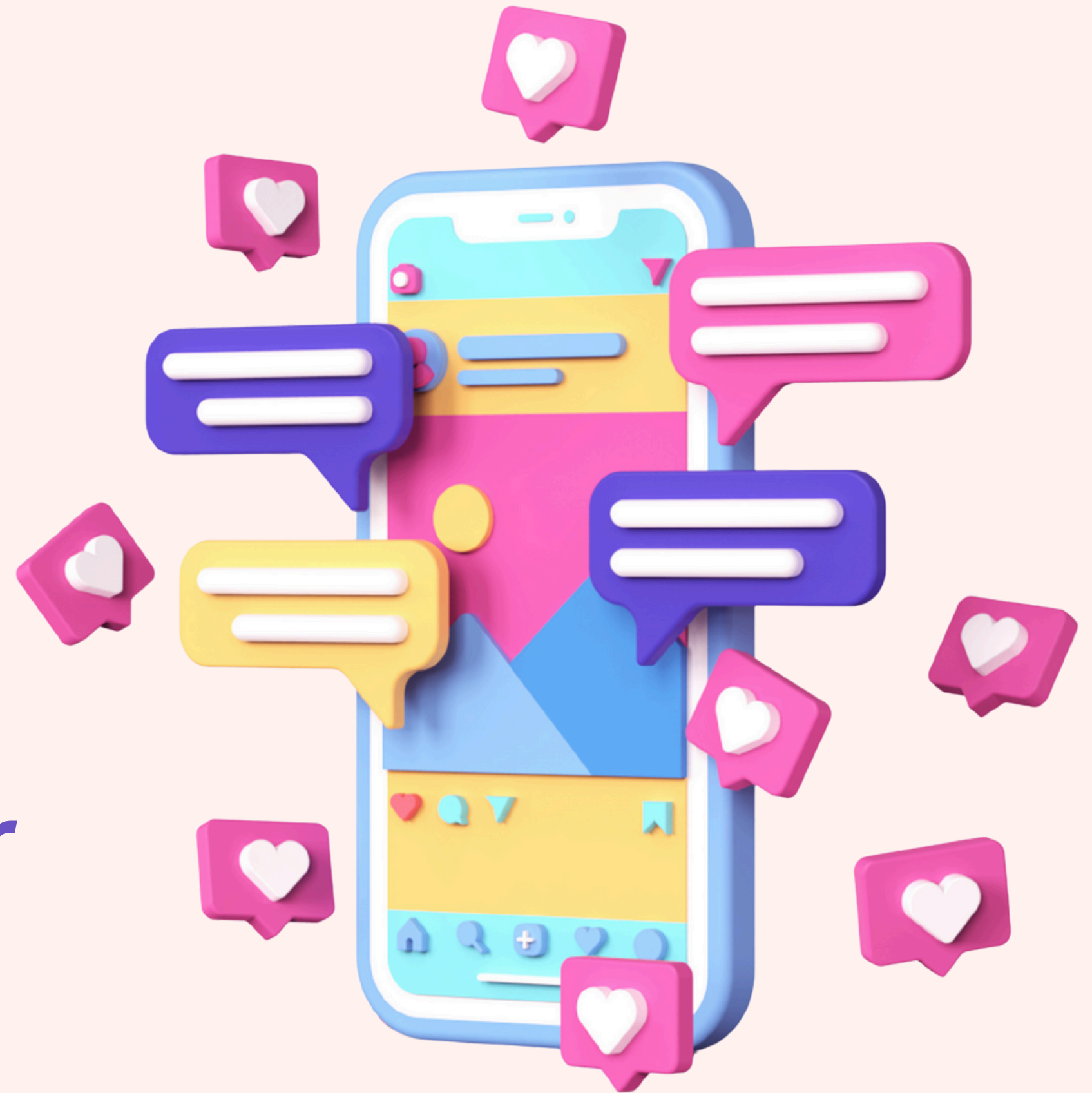


Rebecca Merlini

Social Media Manager



About Me



Sono una persona **creativa, curiosa e intraprendente**.

Dopo gli studi in ambito socio-sanitario, durante i quali ho sviluppato **capacità di ascolto, problem solving e lavoro di squadra**, ho scelto di esplorare il mondo lavorando in diversi paesi europei ed extra-europei.

Queste esperienze mi hanno permesso di sviluppare **un forte senso di adattamento e flessibilità**, contribuendo a una profonda crescita personale e professionale.

Nel tentativo di unire le mie competenze relazionali al mondo digitale, ho scoperto la mia passione per i social media e ho iniziato il mio percorso formativo con Start2Impact, con l'obiettivo di contribuire a progetti in cui credo davvero.

Dal punto di vista tecnico, lavoro quotidianamente con strumenti di content creation come **Canva, CapCut, InShot ed Edits**, possiedo una conoscenza di base del pacchetto Adobe Creative e utilizzo strumenti di analisi come **Meta Business Suite Insights, TikTok Insights e LinkedIn Insights**.

Sono inoltre **in costante fase di approfondimento sull'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale** applicata al marketing e alla creazione di contenuti (ChatGPT, Claude e Perplexity.)

Progetti Pratici

Durante il percorso con start2impact ho sviluppato **18 progetti pratici**, ciascuno valutato da professionisti del settore.

I loro feedback mirati sono stati **fondamentali per la mia crescita e per affinare continuamente le mie competenze**.

Di seguito alcuni dei progetti svolti →



Progetto di Copywriting



Progetto di Grafica



Progetto di Social Media

Progetti Pratici

I feedback ricevuti dai docenti sono stati essenziali per perfezionare progressivamente l'esecuzione e la presentazione di ogni progetto.



Progetto di Automazione



Progetto di Funnel Marketing



Progetto di Meta ADS



Progetto di LinkedIn per il personal branding

Progetti Pratici

Imparare ad analizzare dati e padroneggiare i tools del settore è stata la sfida più grande; un mondo totalmente nuovo che, nonostante i momenti difficili, ho affrontato con determinazione ottenendo risultati gratificanti.



Progetto di Looker Studio



Progetto di
Analisi Strategica

Ciao **Rebecca**,

sono Daniele, coach di Data Studio.

Ho guardato per bene il tuo progetto e hai fatto un lavoro praticamente **perfetto!**

Probabilmente Looker Studio è un tool che non conoscevi, e apprezzo molto l'impegno che ci hai messo nell'affrontare questo progetto.

Nel digital conoscere diversi tool per presentare e raffigurare i dati viene spesso richiesto nelle aziende o dai clienti, è quindi importante avere più skill possibili da questo punto di vista per emergere rispetto agli altri.

Ti lascio qui di seguito il mio feedback.

Docente



Daniele Cattaneo
Senior Product Designer in ByTek

Sono Giulia la tua coach per questo progetto.

Adesso procediamo con il tuo feedback.

- La presentazione è chiara e professionale.
- L'analisi del contesto è correttamente sostenuta da dati e le fonti sono state opportunamente citate. Hai correttamente utilizzato i tool suggeriti nella guida come Answer the public, molto bene!
- Hai svolto un'analisi sia del brand che dei competitor davvero completa e dettagliata, riportando esempi dei contenuti utilizzati su tutti i canali.
- Hai sviluppato correttamente tutti i punti della guida, dimostrando di aver appreso e di saper mettere in pratica i concetti principali.
- Hai anche utilizzato correttamente tutti i tool suggeriti, riportando screen a sostegno delle analisi effettuate.

Ottimo lavoro!

Non mi resta che farti un grande in bocca al lupo per il proseguimento del tuo percorso, continua così!

Giulia

Docente



Giulia De Palma
Communication Specialist

Progetto Finale

Nel progetto finale ho integrato tutte le competenze acquisite, sviluppando una strategia completa per Patagonia, **un brand che dimostra come fare impresa in modo responsabile, coerente e trasparente.**

Il lavoro ha incluso un'analisi approfondita dell'azienda e dei competitor, la creazione di una strategia di marketing e la progettazione di un piano editoriale. È stata la sfida più impegnativa del master, affrontata con costanza e passione.



"We're in business to save our home planet."

Digital Marketing Strategy
A cura di Merlini Rebecca

Progetto Finale

Ciao Rebecca,

grazie per aver inviato nuovamente il tuo progetto e per l'attesa nel ricevere questo feedback.

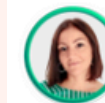
Hai lavorato bene sugli elementi posti in evidenza nel precedente feedback, direi che l'obiettivo è stato raggiunto :)

Non mi resta che augurarti buona fortuna per il tuo futuro professionale.

Un saluto e buon proseguimento!

Sara

Docente

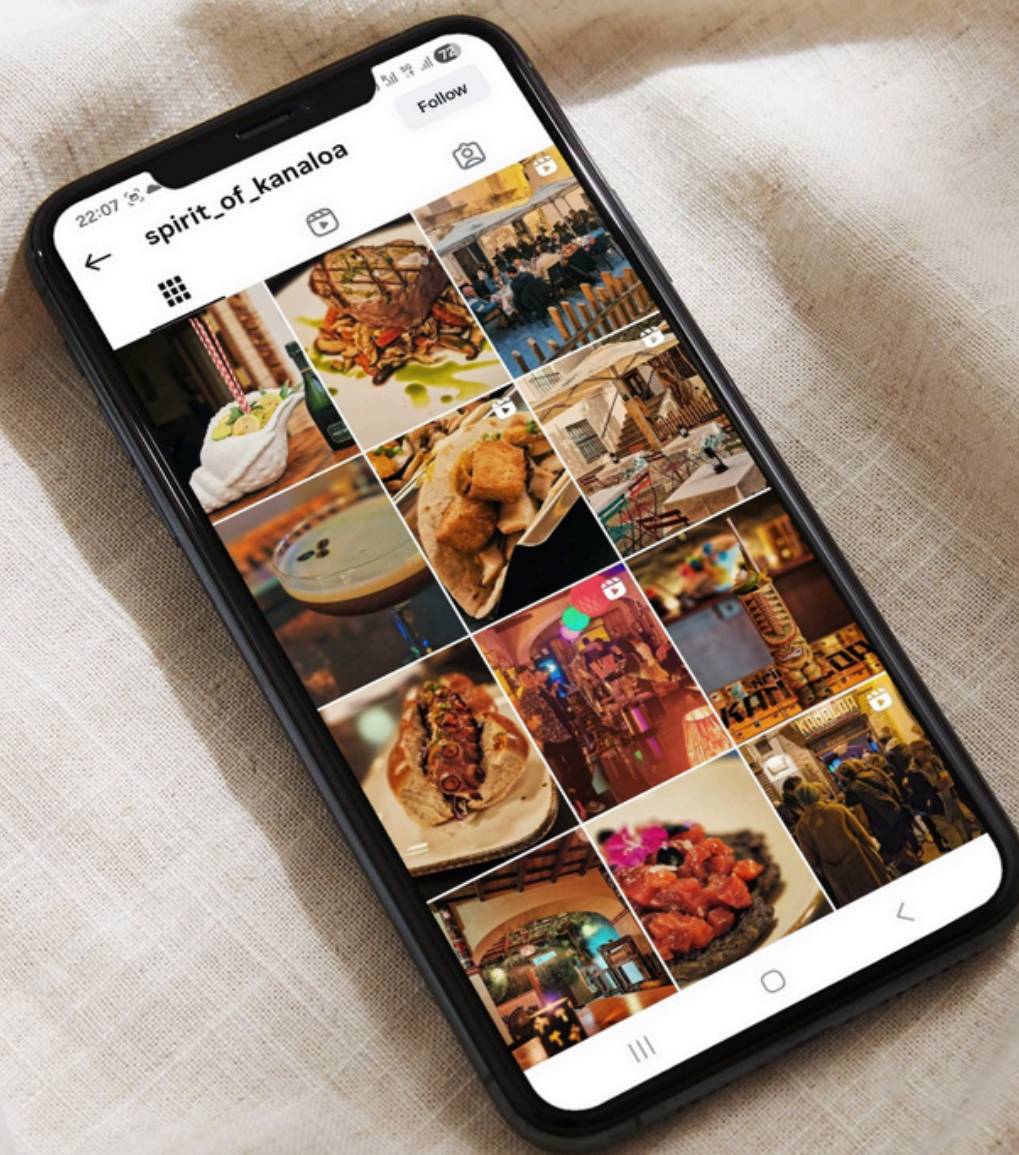


Sara Veltri

Senior Digital Strategist

Esperienze lavorative

Dal 2024 ad oggi ho iniziato a focalizzarmi attivamente nel settore digitale. Ho lavorato come Social Media Manager per *Brio* e *Spirit of Kanaloa* delle piccole realtà nel settore alberghiero, e attualmente collaboro come Social Content Creator presso l'agenzia "*The Soulcial Circle*" di Daisy Tongue. Ho inoltre curato la creazione del logo e dell'identità del brand per l'e-commerce "*Ortopedisky*".



Esperienze lavorative

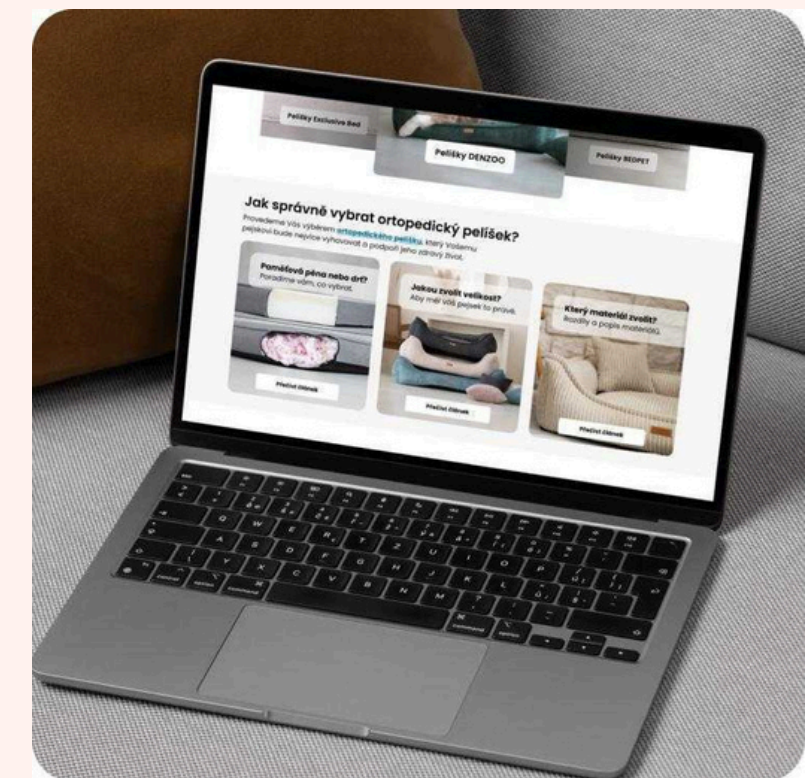
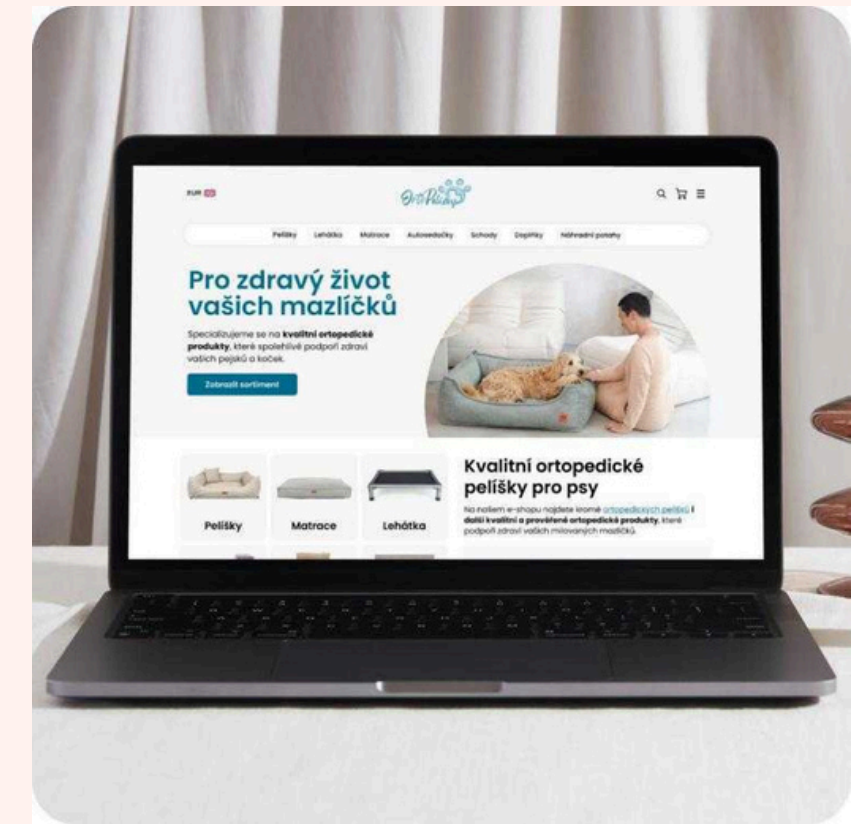
“Rebecca is someone I genuinely love working with. We collaborated on [OrtoPelisky.cz](https://ortoPelisky.cz) side by side with [Atlantico.cz](https://atlantico.cz), the team I represent, and she owned the logo design agenda and helped shape the whole visual identity of the brand.

What I value most about Rebecca is her mix of creativity and attitude. She is a true team player, always open to feedback, and she learns fast. You can literally see how motivated she is to get better and push her craft further. She does not just “design a logo”. She listens, asks the right questions, and makes sure the work fits the real needs of the client and the brand.

Because she is proactive, Rebecca’s creativity ended up influencing the entire visual communication of [OrtoPelisky.cz](https://ortoPelisky.cz), not just a single deliverable. Working with her made the process smooth and fun, and it helped us build a strong identity for an e-shop that is now one of the leading dog bed brands in the Czech market.

I am proud of what we created together, and I would recommend Rebecca to anyone who wants a designer with taste, drive, and real ownership.”

Ondrej Ditrt



Esperienze lavorative

Throughout the collaboration, Rebecca consistently showed **kindness, availability and a positive attitude**, qualities she had always demonstrated as a guest and later confirmed in her professional role. She worked with great **flexibility, precision and punctuality**, always meeting deadlines and adapting to our needs with enthusiasm and care.

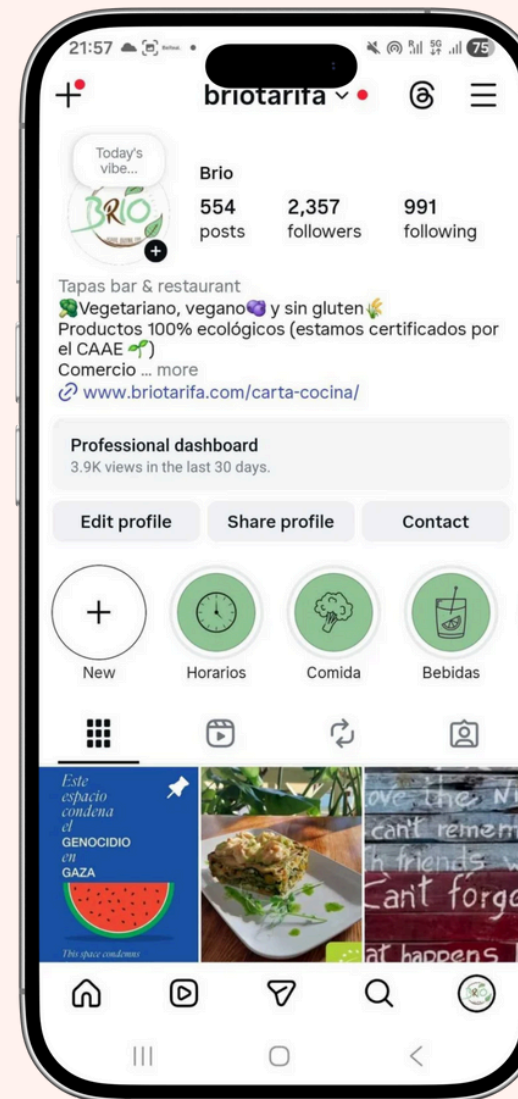
Her work helped communicate and strengthen the ethical identity of Brio, supporting our commitment to organic products, seasonality, local producers and a mindful approach to food and lifestyle. She approached her role not merely as a job, but as a shared mission, bringing passion and authenticity into everything she did.

We strongly believe that Rebecca would be a valuable asset for any organisation whose mission reflects values of sustainability, well-being and respect for nature. In environments such as yours, she would certainly contribute with dedication, enthusiasm and coherence with her own ideals.

Should you require any further information, we would be happy to be contacted directly.

Kind regards,

The Brio Team



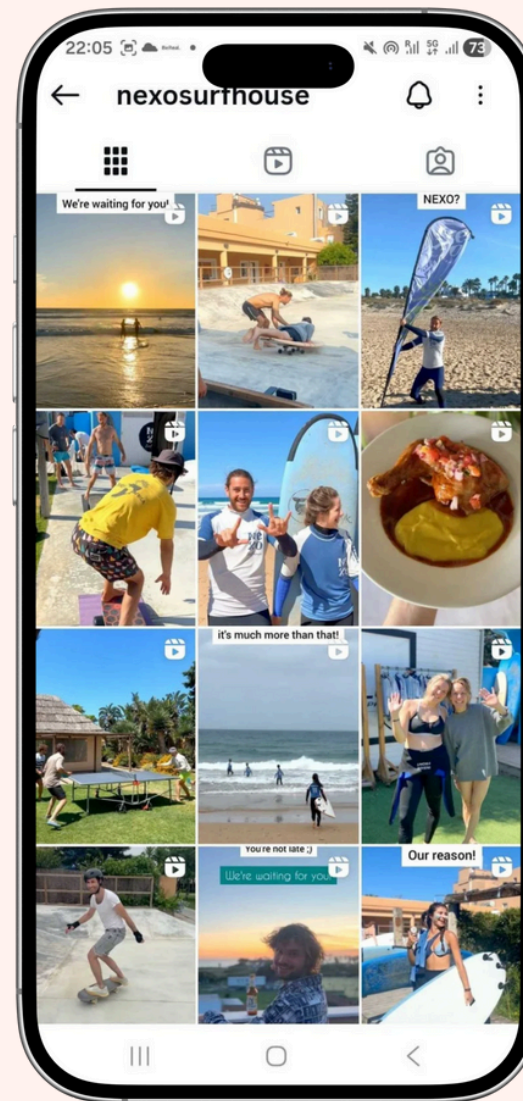
Esperienze lavorative

"I've worked with Rebecca for several years supporting my [digital marketing agency](#), particularly with Reels editing and content support. She's attentive, quick to respond, and always willing to put in the work.

She learns fast, understands the client's voice well, and takes time to really get to know the brand and audience — which is essential in social media. She works efficiently, delivers quickly, and is flexible and available when additional support is needed.

Overall, Rebe has been a reliable and dedicated part of my business, and I'm very happy to recommend her!

— Daisy



Cosa cerco

Sono alla ricerca di un'azienda che metta al centro il benessere del team e che concepisca il rapporto professionale come un percorso di crescita continua e reciproca.

Desidero entrare a far parte di realtà sensibili ai temi della sostenibilità, del riciclo e del no waste, valori in cui credo fortemente e che vorrei poter sostenere anche attraverso il mio lavoro.

Penso di poter dare il mio contributo partecipando attivamente a progetti in cui credo, mettendo a disposizione caratteristiche che mi contraddistinguono come l'adattabilità, la voglia costante di imparare e la capacità di affrontare nuove sfide con entusiasmo. Allo stesso tempo, cerco un contesto che mi permetta di crescere professionalmente e personalmente, migliorandomi ogni giorno.



Grazie dell' Attenzione



3351683444



rebecca.merlini1994@gmail.com



Rebecca Merlini

